

**Полные Правила проведения рекламной акции  
«Побеждай вместе с Philips!»  
(далее – «Правила»)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Понятия, используемые в настоящих Правилах:

«Техника» - указанные в п. 3.1 настоящих Правил модели телевизоров, выпускаемые под товарным знаком «Philips», участвующие в настоящей Акции.

«Магазин (Интернет-Магазин) Акции» - указанные в Приложении 1 настоящих Правил магазины, интернет магазины и торговые сети, расположенные на территории РФ, приобретение Техники в которых (в соответствии с п. 3.1 настоящих Правил) является необходимым условием для участия в настоящей Акции.

- 1.1. Общие сведения о рекламной Акции **«Побеждай вместе с Philips!»**: Акция является стимулирующим мероприятием, полные Правила проведения которого указаны на сайте Акции в сети интернет [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro). Рекламная Акция **«Побеждай вместе с Philips!»** (далее – «Акция») проводится с целью увеличения лояльности, поддержания интереса и привлечения неопределенного круга лиц к товарам под товарным знаком Philips. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.3. Заказчик Акции (рекламодатель): **ООО «Ти Пи Ви Си-Ай-Эс»**, Адрес: Российская Федерация, 196626, г. Санкт-Петербург, поселок Шушары, Московское шоссе, д. 177 А, ИНН/КПП 4703119938/782001001, ОГРН 1104703005076 (далее – «Заказчик Акции»).
- 1.4. Организатор Акции: **ООО «ЭФФИШЕНТ»**, адрес: Российская Федерация, 123022, г. Москва, улица 1905 года, д.10, стр.1, каб.18, ИНН/КПП 5012092189/770301001, ОГРН 1165012051896 (далее – «Организатор Акции»). Организатор Акции действует по поручению Заказчика Акции на основании договора и оказывает услуги по организации и исполнению Акции.
- 1.5. Общий срок проведения Акции: с «14» мая по «14» октября 2018 года.
- 1.6. При этом стать Участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени «14» мая 2018 года по 23 часов 59 минут «16» июля 2018 года включительно (далее – «Срок подачи заявок для участия в Акции»).
- 1.7. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо приобрести Технику Philips указанных моделей в пункте 1.17, зарегистрироваться на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) с «14» мая 2018 по «16» июля 2018 года и зарегистрировать покупку 1 (одного) телевизора Philips, купленного в период с «14» мая 2018 по «01» июля 2018 года (далее – «Срок покупки в рамках Акции») в магазинах (интернет-магазинах) и торговых сетях, участвующих в Акции (см. Приложение 1 к настоящим Правилам). Для регистрации покупки необходимо загрузить фотографическое изображение или сканированную копию чека на покупку на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).
- 1.8. Сроки проведения Акции:
  - 1.8.1. Общий срок проведения Акции: с «14» мая по «14» октября 2018 года.
  - 1.8.2. Срок покупки телевизора Philips моделей, указанных в п.1.17. настоящих Правил, для участия в Акции: с «14» мая по «01» июля 2018 года.
  - 1.8.3. Срок подачи заявок для участия в Акции и срок выбора приза: с «14» мая по «16» июля 2018 года.
  - 1.8.4. Срок определения победителей: с «23» июня по «30» августа 2018 года.
  - 1.8.5. Срок вручения призов: с «24» июня по «14» октября 2018 года включительно.
  - 1.8.6. Сроки Акции, равно как и ее отдельных этапов, могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке.
- 1.9. Участник Акции может получить только 1 (один) Приз и только при соблюдении условий, указанных в настоящих Правилах.
- 1.10. Выбор данного 1 (одного) Приза Участник Акции может осуществить из двух предложенных вариантов Призов, а именно:
  - Электронный подарочный сертификат «Перекресток»  
- или
  - Электронная подарочная карта «Спортмастер»Номинал Приза соответствует Модели телевизора Philips, согласно Таблице 1 (п. 3.1. настоящих Правил).

- 1.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими Призами не производится.
- 1.12. Также каждый Участник Акции получает Гарантированный подарок – Портативную Bluetooth колонку. Подробна информация о Гарантированном подарке и способе его получения указана в разделе 5 «Гарантированный подарок».
- 1.13. Полные Правила проведения Акции размещены на странице Акции в сети Интернет по адресу: [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) (далее также - «Сайт»).
- 1.14. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 1.15. Акция проводится при покупке Техники Philips в Магазилах (Интернет-магазинах) Акции, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил.
- 1.16. Организатор Акции имеет право в одностороннем порядке изменить/дополнить/сократить список Магазинов (Интернет-Магазинов) Акции вследствие соответствующего письменного уведомления Заказчика. Данные изменения доводятся до сведения покупателей посредством внесения изменений в Правила Акции на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).
- 1.17. Акция проводится в отношении следующей продукции Заказчика, а именно:

Название Техники	Модель
Телевизор Philips	22PFS4022/60
Телевизор Philips	22PFT4031/60
Телевизор Philips	24PHS4022/60
Телевизор Philips	24PHS4032/60
Телевизор Philips	32PFT4101/60
Телевизор Philips	32PFT4132/60
Телевизор Philips	32PHS4012/12
Телевизор Philips	32PHS4032/60
Телевизор Philips	32PHS4062/60
Телевизор Philips	32PHS4132/60
Телевизор Philips	32PHS5302/12
Телевизор Philips	32PHT4001/60
Телевизор Philips	32PHT4101/60
Телевизор Philips	32PHT4201/60
Телевизор Philips	32PHT5301/60
Телевизор Philips	40PFT4101/60
Телевизор Philips	40PFT5501/60
Телевизор Philips	42PFT4001/60
Телевизор Philips	43PFS4012/12
Телевизор Philips	43PFS4062/60
Телевизор Philips	43PFS5302/12
Телевизор Philips	43PFT4001/60
Телевизор Philips	43PFT5301/60
Телевизор Philips	43PUS6401/60
Телевизор Philips	43PUT6101/60
Телевизор Philips	43PUS6412/12
Телевизор Philips	43PUT6162/60
Телевизор Philips	48PFT4101/60
Телевизор Philips	49PFT5301/60
Телевизор Philips	49PFT5501/60
Телевизор Philips	49PUS6412/12
Телевизор Philips	49PUT6101/60
Телевизор Philips	49PUT6162/60

Телевизор Philips	50PUS6262/60
Телевизор Philips	50PUS6503/60
Телевизор Philips	50PUT6400/60
Телевизор Philips	55PUS6262/60
Телевизор Philips	55PUT6101/60
Телевизор Philips	55PUT6162/60
Телевизор Philips	55PUS6412/12
Телевизор Philips	55PUS7600/60
Телевизор Philips	65PUS6412/12
Телевизор Philips	65PUS8503/12
Телевизор Philips	65PUS7502/12
Телевизор Philips	75PUS7101/12
Телевизор Philips	55POS9002/12
Телевизор Philips	65OLED973/12

Также подробный перечень моделей (Техники), участвующих в Акции, доступен на Сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro)

- 1.18. Участники Акции: в Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 1.19. Каждый Участник вправе участвовать в Акции не более 1 (одного) раза за все время ее проведения и зарегистрировать покупку не более 1 телевизора Philips. При покупке нескольких телевизоров, участвующих в Акции, Участник имеет право зарегистрировать покупку любого из них по своему усмотрению, но не более 1 шт.
- 1.20. Акция не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой и не носит вероятностного (случайного) характера.
- 1.21. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на странице Акции в сети Интернет по адресу: [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).
- 1.22. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в ходе Акции в виде Призов. Участники Акции обязаны предоставить Организатору корректные сведения для предоставления в налоговые органы. Участники несут ответственность за предоставление некорректных сведений в соответствии с действующим законодательством РФ. Организатор вправе отказать в выдаче приза/отклонить Заявку на получение Приза/отстранить от участия в Акции, если Участник не предоставил необходимых сведений или предоставил некорректные сведения.
- 1.23. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

### **2.1. Участие в Акции.**

Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в срок подачи заявок на участие в Акции:

- Купить в Магазине (Интернет-Магазине), участвующем в Акции, 1 (одну) и более единицу Техники в соответствии с п. 1.17 и 3.1 настоящих Правил в период с «14» мая 2018 по «01» июля 2018 года;
- Зарегистрироваться в Срок подачи заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения формы регистрации, указав следующие данные: - имя; - фамилия; - отчество; - адрес электронной почты; - город проживания; - номер мобильного телефона; и сформировав собственный пароль на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) в период, начиная с 10 часов 00 минут по московскому времени «14» мая

2018 года до 23 часов 59 минут по московскому времени «16» июля 2018 года включительно (далее – «Срок подачи заявок для участия в Акции»).

- После регистрации на Сайте Акции потенциальному Участнику будет отправлено письмо на указанный при регистрации адрес электронной почты для подтверждения указанного адреса электронной почты путем прохождения по ссылке, указанной в письме.
- Логин и пароль потенциальный Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетание букв и цифр, которые указаны при регистрации в поле «пароль». Участник обязан хранить свои логин и пароль в тайне от третьих лиц. Организатор Акции не несет ответственности за любые действия/бездействие со стороны Участника, в том числе в случае передачи Участником логина и пароля третьим лицам.
- Зарегистрировать на сайте Акции свою покупку - 1 (одна) единица Техники, купленной в период с «14» мая 2018 по «01» июля 2018 года («Срок покупки в рамках Акции») в соответствии с п. 3.1 Правил в Срок подачи заявок для участия в Акции - начиная с 10 часов 00 минут по московскому времени «14» мая 2018 года до 23 часов 59 минут по московскому времени «16» июля 2018 года включительно;
- При регистрации покупки телевизора на Сайте Акции необходимо:
  - Выбрать название торговой сети магазинов из предлагаемого списка; внести дату покупки; выбрать модель телевизора из предлагаемого списка; внести серийный номер Техники (указан на упаковке Техники) в соответствии с пунктами 1.15, 1.17. и 3.1. Правил Акции;
  - Приложить фотографическое изображение или сканированную копию чека купленной Техники (текст копии должен быть читабельным и не размытым),
- Для получения Приза Участнику Акции необходимо ввести свои персональные данные, а также заполнить иные обязательные к заполнению поля в соответствии с регистрационной формой, а именно:
  - Серию и номер паспорта; когда и кем выдан паспорт; адрес регистрации; номер свидетельства о постановке на учет в налоговых органах (ИНН) (если имеется). Организатор по своему усмотрению вправе затребовать у Участника сканированную копию паспорта и/или свидетельства ИНН. В случае не предоставления Участником указанных документов, Организатор вправе отклонить заявку Участника на получение Приза/отстранить его от участия в Акции;
- Выбрать один из предлагаемых вариантов Приза.
- После обработки и проверки Организатором Акции вводимых данных на соответствие и корректность, получить уведомление о статусе проверки в личном кабинете на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).

## 2.2. Для участия в творческом конкурсе претенденту необходимо:

2.2.1. Сделать конкурсную фотографию. В кадре обязательно должен присутствовать телевизор Philips и люди, смотрящие футбольный матч.

2.2.2. Разместить эту фотографию с хэштегом #ПобеждайсPhilips на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) и на своей странице в социальных сетях (на выбор: [www.instagram.com](http://www.instagram.com), [www.vk.com](http://www.vk.com) либо <https://www.facebook.com>)

2.2.3. В комментарии к фотографии написать совет как организовать оригинальный просмотр футбольного матча.

2.2.4. Фотография должна быть авторской и выполнена специально для данной Акции. Размещая свою фотографию с хэштегом #ПобеждайсPhilips на сайте Акции, участники тем самым предоставляют все права на использование конкурсных работ (публикация в СМИ, размещение в Интернете, на выставочных стендах, в печатных материалах) Организатору.

2.2.5. Принять участие в творческом конкурсе могут дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия пункта 1.7. настоящих Правил.

2.2.6. Каждая фотография проходит модерацию перед опубликованием на сайте Акции. Модерация производится в ручном режиме в порядке очереди силами Организатора.

2.2.7. Конкурс считается состоявшимся, если в нем принимает участие более 15 фотографий от разных участников.

2.2.8. Организаторы оставляют за собой право менять условия конкурса.

2.2.9. Факт участия в конкурсе означает, что участник соглашается с настоящими Правилами.

2.2.1.1. Жюри творческого конкурса фотографий:

2.2.1.1.1. Состав жюри конкурса фотографий определяется Заказчиком Акции (рекламодатель): ООО «Ти Пи Ви Си-Ай-Эс». В состав жюри входят: бренд-менеджер Телевизоров Philips, сотрудники отдела маркетинга ООО «Ти Пи Ви СиАйЭс» (официальный дистрибьютер телевизоров Philips в России).

2.2.1.1.2. Критерии отбора победителей вырабатываются и определяются членами Жюри самостоятельно.

2.2.1.1.3. Организатор конкурса оставляет за собой право не рассматривать фотографии, которые не соответствуют требованиям конкурса. При этом, Организаторы оставляют за собой право не вступать в переписку и не объяснять причины отказа.

2.2.1.1.4. Организаторы конкурса вправе отказать в публикации фотографии без объяснения причин, если, по их мнению, в работе будут нарушены моральные, этические или иные принципы.

2.2.1.2. Оценка конкурсных работ:

2.2.1.2.1. В период проведения Акции членами Жюри оцениваются работы участников с точки зрения креативного подхода к выполнению задания.

2.2.1.2.2. Конкурс проходит в два этапа:

- **1 этап:** выбор 3 лучших конкурсных фотографий, по мнению Жюри;
- **2 этап:** распределение 1, 2 и 3 мест между лучшими конкурсными фотографиями.

2.2.1.2.3. Мнение Жюри конкурса может не совпадать с мнением участников и аудитории, наблюдавшей за ходом развития конкурса.

2.2.1.2.4. Конкурсные фотографии будут размещаться на официальном сайте Акции <http://promotv.pro/>

2.2.1.2.5. Заказчик Акции (рекламодатель): ООО «Ти Пи Ви Си-Ай-Эс» оставляет за собой право на внесение изменений в условия конкурса, на окончательное решение в выборе победителей творческого конкурса и распределения Суперпризов между победителями творческого конкурса.

- Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 1 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 3 настоящих Правил.
- Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются Заявки на участие в Акции, полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Срока приема заявок на участие в Акции, и/или содержащие чеки с датой покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода покупки в рамках Акции, и/или Заявки с Техникой, приобретенной в магазинах, не участвующих в Акции, а также содержащие чеки с нечитабельным/размытым текстом.
- Организатор Акции вправе в любой момент запросить у Участника оригиналы чеков за покупку, гарантийных талонов, а также данные Участника (в том числе копию паспорта и/или свидетельства ИНН), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых данных и/или отклонить Заявку Участника в случае непредоставления запрашиваемых документов/предоставления некорректных документов.

- При выявлении у одного Участника нескольких аккаунтов на Сайте Акции, а также нескольких аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP-адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- Запрещено использование несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 2.1. настоящих Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников и/или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством отправки сообщения на адрес электронной почты, указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.
- Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:
  - не предоставивших в срок, указанный Организатором, зарегистрированные чеки (на усмотрение Организатора - оригиналы или их фотографическое изображение);
  - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
  - подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
  - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
  - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
  - несоответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.22 настоящих Правил.
- Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по указанному при регистрации адресу электронной почты.

2.3. Организатор Акции самостоятельно и по своему усмотрению принимает решение о соответствии Заявки настоящим Правилам.

2.3.1. Участник Акции приобретает право на получение Приза только после выполнения условий, оговоренных в пунктах 2.1. и 2.2. настоящих Правил, и получения Участником уведомления об успешной регистрации – указанном в статусе в личном кабинете на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro). Информацию о статусе доставки Призов Участник может получать в личном кабинете на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).

2.3.2. Заявке присваивается один из следующих статусов:

- 1) «Данные на проверке» – при условии предоставления корректно заполненного пакета документов (согласно Правилам) на обработку данных и получение Участником подтверждения данных (в личном кабинете на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro)) требуется до 45 календарных дней со дня заполнения всех полей регистрационной формы Участника на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro);
- 2) «Отклонено, неверные данные» - статус проставляется с указанием причины отклонения и дальнейших шагов Участника, если они возможны;
- 3) «Подтверждено» - заявка полностью соответствует правилам настоящей Акции;

4) «Приз готовится к отправке»;

5) «Приз отправлен» – срок доставки Приза составляет в зависимости от варианта выбранного Приза до 45 календарных дней со дня, следующего после подтверждения Организатором Акции заявки Участника.

2.4. Информирование Победителей о выдаче Призов будет осуществляться посредством размещения данной информации в личном кабинете Участника Акции на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro)

2.5. Участник обязан сохранить чек, подтверждающий факт покупки Техники Заказчика Акции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить для сверки оригинал чека или его фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

2.6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции

2.6.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

2.6.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro), нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

2.6.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro);
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостремления или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам, не хранить их, а использовать их по своему усмотрению.
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- отстранить Участника от участия в Акции по причинам, указанным в настоящих Правилах.

2.6.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

3.1. Призовой фонд Акции.

Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов и Суперпризов (по суперпризам см. пункт 3.3.):

**Электронный подарочный сертификат «Перекресток»** или **Электронный подарочный сертификат «Спортмастер»** на выбор

- Номиналом 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей - 400 Призов;

- Номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей – 1 600 Призов;
- Номиналом 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей – 500 Призов;
- Номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей - 100 Призов;
- Номиналом 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей - 500 Призов;
- Номиналом 4 500 (Четыре тысячи пятьсот) рублей – 600 Призов;
- Номиналом 5 500 (Пять тысяч пятьсот) рублей – 300 Призов;
- Номиналом 6 000 (Шесть тысяч) рублей – 200 Призов;
- Номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей – 200 Призов;
- Номиналом 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей – 100 Призов;
- Номиналом 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей – 300 Призов;

Номинал Приза зависит от модели купленной Техники Philips, как указано в Таблице 1:

**Таблица 1**

<b>Название Техники</b>	<b>Модель</b>	<b>Номинал Приза, руб.</b>	<b>Количество призов</b>
Телевизор Philips	22PFS4022/60	1 500	100
Телевизор Philips	22PFT4031/60	1 500	100
Телевизор Philips	24PHS4022/60	1 500	100
Телевизор Philips	24PHS4032/60	1 500	100
Телевизор Philips	32PFT4101/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PFT4132/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHS4012/12	2 000	100
Телевизор Philips	32PHS4032/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHS4062/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHS4132/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHS5302/12	2 000	100
Телевизор Philips	32PHT4001/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHT4101/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHT4201/60	2 000	100
Телевизор Philips	32PHT5301/60	2 000	100
Телевизор Philips	40PFT4101/60	2 000	100
Телевизор Philips	40PFT5501/60	2 000	100
Телевизор Philips	42PFT4001/60	2 500	100
Телевизор Philips	43PFS4012/12	2 500	100
Телевизор Philips	43PFS4062/60	2 500	100
Телевизор Philips	43PFS5302/12	3 000	100
Телевизор Philips	43PFT4001/60	2 500	100
Телевизор Philips	43PFT5301/60	2 500	100
Телевизор Philips	43PUS6401/60	2 000	100
Телевизор Philips	43PUT6101/60	2 000	100
Телевизор Philips	43PUS6412/12	3 500	100
Телевизор Philips	43PUT6162/60	3 500	100
Телевизор Philips	48PFT4101/60	3 500	100
Телевизор Philips	49PFT5301/60	3 500	100
Телевизор Philips	49PFT5501/60	3 500	100



Телевизор Philips	49PUS6412/12	4 500	100
Телевизор Philips	49PUT6101/60	4 500	100
Телевизор Philips	49PUT6162/60	4 500	100
Телевизор Philips	50PUS6262/60	4 500	100
Телевизор Philips	50PUS6503/60	4 500	100
Телевизор Philips	50PUT6400/60	4 500	100
Телевизор Philips	55PUS6262/60	5 500	100
Телевизор Philips	55PUT6101/60	5 500	100
Телевизор Philips	55PUT6162/60	5 500	100
Телевизор Philips	55PUS6412/12	6 000	100
Телевизор Philips	55PUS7600/60	6 000	100
Телевизор Philips	65PUS6412/12	10 000	100
Телевизор Philips	65PUS8503/12	10 000	100
Телевизор Philips	65PUS7502/12	14 000	100
Телевизор Philips	75PUS7101/12	15 000	100
Телевизор Philips	55POS9002/12	15 000	100
Телевизор Philips	65OLED973/12	15 000	100

Согласно пп.1.9. и 1.10. настоящих Правил каждый из Участников вправе сам выбрать только 1 (Один) из двух видов призов, а именно:

**3.1.1. Электронный подарочный сертификат (ЭПС) «Перекресток» номиналом, соответствующим модели купленной Техники Philips, согласно Таблице 1 настоящих Правил.**

Порядок получения (ЭПС) «Перекресток» указан в п.4.1.1. настоящих Правил.

**- или**

**3.1.2. Электронный подарочный сертификат (ЭПС) «Спортмастер» номиналом, соответствующим модели купленной Техники Philips, согласно Таблице 1 настоящих Правил.**

Порядок получения (ЭПС) «Спортмастер» указан в п.4.1.1. настоящих Правил.

3.2. Суперпризами Акции являются:

3.2.1. Путешествие на двоих в Европу – 1шт., стоимостью 200 000 (Двести тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 105 538 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей.

3.2.2. Настольный футбол – 1 шт., стоимостью 40 000 (Сорок тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 19 385 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей.

3.2.3. Игровая приставка PlayStation – 1 шт., стоимостью 20 000 (Двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей.

3.2.1.1. Размер денежной части Приза, предусмотренный в п. 3.2. настоящих Правил, составляет 35% от общей стоимости Приза и рассчитывается по формуле:  $N = (Q-4000)*7/13$ , где N – размер денежного выигрыша, Q - стоимость вещевого выигрыша. Получение денежной части Приза, предусмотренной пунктами 3.2.1.-3.2.3. настоящих Правил, где N – размер денежной части, Q – стоимость Приза, невозможно без получения вещевой части Приза и наоборот.

3.2.1.2. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части Главных призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

3.2.1.3. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор или лица, уполномоченные им, принимают решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает(ют) свое согласие на удержание Организатором из денежной части Главных призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза, предусмотренная п. 3.2.1.-3.2.3. настоящих Правил не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

3.2.1.4. Доставка Суперпризов осуществляется в срок до 30 (Тридцати) календарных дней с даты опубликования результатов творческого конкурса на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro). Один Участник может стать обладателем 1 (Одного) Суперприза не более 1 (Одного) раза за все время проведения Акции.

3.2.1.5. Для получения Суперприза необходимо подписать форму победителя – документ, заполняемый Победителем Акции, подтверждающий получение Приза по Акции и согласие на удержание денежной части приза для уплаты НДФЛ.

3.3. Количество моделей Техники, а также номинал Приза могут быть в одностороннем порядке изменены Организатором акции вследствие соответствующего письменного уведомления Заказчика. Данные изменения доводятся до сведения покупателей посредством внесения изменений в Правила акции на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).

3.4. Количество Призов каждого вида ограничено. После окончания того или иного вида Призов, на странице «Каталог Призов» появится поле «данный вид Приза более недоступен».

3.5. Все цены и все номиналы, указанные в настоящих Правилах указаны в рублях РФ.

3.6. Денежный эквивалент Приза не выдается.

3.7. Не допускается выдача Приза третьему лицу по распоряжению Победителя.

3.8. Замена Призов после выбора Приза Участником на эквивалентные не производится.

#### 4. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

##### 4.1. Получение Приза

##### 4.1.1. Получение Приза в виде Электронного подарочного сертификата (Далее - ЭПС) «Перекресток» или Электронного подарочного сертификата «Спортмастер»

После подтверждения Заявки Участник может перейти на страницу «Каталог призов» и выбрать Приз, номинал которого соответствует купленной Участником модели Техники как указано в пункте 3.1 Правил Акции.

При выборе Участником Приза в виде ЭПС «Перекресток» или «Спортмастер» в течение 45 календарных дней со дня, следующего после выбора Участником Приза в личном кабинете, Организатор Акции инициирует заявку отправки ЭПС в виде pdf-документа на электронную почту Участника, указанную им при регистрации на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).

Электронный подарочный сертификат (Далее – ЭПС) представляет собой неперсонифицированный электронный документ, содержащий уникальный номер, являющийся неотъемлемой частью Электронного подарочного сертификата.

- После получения ЭПС «Перекресток» на свою электронную почту Участник может распечатать его и предъявить в печатном виде кассиру для оплаты покупок в сети розничных супермаркетов «Перекресток». ЭПС «Перекресток» не принимаются к оплате в магазинах «Перекресток Экспресс» и интернет-магазине «Перекресток». Ознакомиться с полными правилами использования ЭПС «Перекресток» можно, пройдя по ссылке [https://www.perekrestok.ru/info/pravila-ispolzovaniya-eps#electronie\\_sertifikaty](https://www.perekrestok.ru/info/pravila-ispolzovaniya-eps#electronie_sertifikaty)

Адреса магазинов «Перекресток» указаны на сайте в разделе «Магазины» <https://www.perekrestok.ru/shops>. Для поиска магазина необходимо в левом верхнем углу сайта в выпадающем списке выбрать регион вашего проживания.

- После получения ЭПС «Спортмастер» на свою электронную почту Участник может однократно выбрать и получить любой товар из ассортимента розничных магазинов «Спортмастер» на территории России и Интернет-магазине [www.sportmaster.ru](http://www.sportmaster.ru) на сумму ее номинала. ЭПС содержит следующие обязательные сведения: Номер ЭПС, номинал ЭПС, срок действия ЭПС, Правила использования ЭПС, а также ПИН-код. Ознакомиться с полными правилами использования ЭПС «Спортмастер» можно, пройдя по ссылке <https://www.sportmaster.ru/e-giftcard/#rules>

Адреса магазинов «Спортмастер» указаны на сайте в разделе «Адреса магазинов» <https://www.sportmaster.ru/stores/moscow/>. Для поиска магазина необходимо в правом верхнем углу сайта выбрать регион вашего проживания

4.1.1.1. По факту успешной отправки ЭПС, статус заявки в личном кабинете на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) «Приз готовится к отправке» будет заменен на статус «Приз отправлен».

4.1.1.2. Отправка ЭПС осуществляется только один раз. В случае недоставки кода по причине неверно указанных Участником данных (адрес электронной почты) в Личном кабинете, повторная отправка ЭПС не осуществляется, а Победитель считается получившим приз.

##### 4.2. Получение Суперприза за победу в творческом конкурсе.

#### 4.2.1. Получение Суперприза в виде **Путешествия на двоих в Европу – за 1-е место, игры Настольный футбол – за 2-е место, игровой приставки PlayStation – за 3-е место в творческом конкурсе**

- После определения Жюри творческого конкурса Победителей данного конкурса и распределения 1, 2 и 3 мест между лучшими конкурсными фотографиями, итоги конкурса публикуются на сайте Акции и Победители получают уведомление о соответствующем Суперпризе и порядке его получения.
- Также Победители получают уведомление по номеру телефона, указанному в Личном кабинете Участника Акции.
- Доставка Суперприза производится за счет Организатора Акции.
- Адрес и дата доставки согласуется с Победителем творческого конкурса в индивидуальном порядке и в соответствии с п. 3.2.1.4.
- Получение Суперприза в виде **Путешествия на двоих в Европу происходит в виде сертификата туроператора Coral Travel.**

4.3. Невыполнение Участником одного или нескольких действий, перечисленных в пункте 2.1. настоящих Правил, либо иных требований в соответствии с настоящими Правилами, считается отказом Участника от участия в акции и получения Приза. Приз не может быть востребован в дальнейшем. Заказчик Акции вправе распорядиться таким Призом по своему усмотрению, в том числе выдать другому Участнику или использовать по своему усмотрению.

4.4. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении срока для выдачи Призов Акции. Все невостребованные до истечения срока Призы (а также Призы, от которых отказались Участники) остаются у Заказчика Акции и используются им по своему усмотрению.

4.5. Призы будут считаться невостребованными в следующих случаях:

- ✓ Организатором Акции и/или Заказчиком Акции получен письменный отказ Участника от Приза;
- ✓ В случаях, предусмотренных пунктами 4.1.1.1, 4.1.1.2 и 4.3. Правил.
- ✓ В случае непредоставления Участником всех данных для предоставления Организатором в налоговые органы, предусмотренных настоящими Правилами.

4.6. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику.

4.7. В случае невозможности связаться с Участником Акции в срок, указанный в п. 1.8.4 настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, отказа Участника Акции от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до «14» октября 2018 года, Приз считается невостребованным Участником Акции.

## 5. ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПОДАРОК

5.1. Каждый Участник Акции, выполнивший условия раздела 1 настоящих Правил, имеет право на получение Гарантированного Подарка.

5.2. Гарантированным Подарком в данной Акции является Портативная Bluetooth колонка на присоске. Размеры Гарантированного Подарка (ШхВхГ) 65 x 75 x 65 мм. Изображение Гарантированного Подарка:



Внешний вид Гарантированного Подарка может отличаться от представленного на фото.

5.3. Для осуществления доставки Гарантированного Подарка Участнику Акции в разделе «Профиль» на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) необходимо поставить галочку напротив фразы «Хочу получить Гарантированный Подарок» и указать почтовый адрес доставки Гарантированного Подарка, а именно: - индекс, - регион, - населенный пункт, - улицу, - дом, - строение/корпус, - номер квартиры. Если адрес доставки совпадает с адресом Регистрации, необходимо поставить галочку в соответствующей строке.

5.4. Если Участник не хочет получать Гарантированный Подарок, ему необходимо в разделе «Профиль» на сайте Акции [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro) поставить галочку напротив фразы «Не хочу получить Гарантированный Подарок».

5.5. Отправка Гарантированных Подарков инициируется организатором Акции и осуществляется ФГУП «Почта России» до отделений почтовой связи с последующим вручением в отделении почтовой связи по указанному Участником Акции индексу.

5.6. После отправки Организатором Акции Гарантированного Подарка в личном кабинете Участника Акции проставляется трек-номер отправления. Проверить статус доставки Гарантированного Подарка можно путем введения трек-номера, указанного в Личном кабинете, в строку «Отслеживание» на сайте ФГУП «Почта России» по ссылке <https://www.pochta.ru/tracking>.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

6.2. Заказчик Акции и/или Организатор Акции по поручению Заказчика Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности товара и/или чека. В случае принятия Заказчиком Акции решения о проведении проверки и экспертизы подлинности товара и/или чека, срок отправки Приза продлевается, но не более чем на 30 (тридцать) рабочих дней со следующего дня после подтверждения Заказчиком Акции данных Участника. Также Заказчик Акции может лично либо через Организатора Акции в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

6.3. Заказчик Акции не осуществляет выдачу лично либо через Организатора Акции Призов в случае выявления мошенничества. Заказчик Акции определяет факт мошенничества и фальсификации по своему усмотрению, в соответствии с требованиями законодательства РФ.

6.3.1. Заказчик Акции имеет право отказать в выдаче Призов и запретить выдачу Организатору Акции Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Акции.

6.4. Заказчик Акции оставляет за собой право не вступать в переписку либо вести переписку через Организатора Акции.

6.5. Заказчик Акции и Организатор Акции вправе использовать по своему усмотрению фотографии, предоставленные для участия в Акции, в том числе, передавать их третьим лицам только для целей проведения Акции.

6.6. Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за:

- неполучение, в т.ч. в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения Приза Акции, по техническим или иным причинам, не зависящим от Заказчика Акции;
- сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Заказчика Акции;
- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro)
- неполучение/несвоевременное получение почтовых/электронных отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независимые от Организатора;
- за неверно указанную Участником электронную почту и номер мобильного телефона при регистрации в Акции, а также за работу интернет провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи не получения и/или не прочтения уведомления Участником Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их невостремления или отказа от Приза Участником Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

6.7. Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции о Заказчике и Организаторе Акции, условиях участия, результатах Акции, месте и времени получения Призов, а также о случаях досрочного прекращения проведения Акции будет происходить на Интернет странице Акции по адресу [www.promotv.pro](http://www.promotv.pro).

6.8. Информацию об Акции можно уточнить по номерам информационной горячей линии: 8-800-770-72-08 с 10.00 до 19.00 в будние дни по московскому времени в период с «14» мая 2018 года по «14» октября 2018 года. Вызовы на обозначенный телефонный номер оплачиваются Организатором или Заказчиком Акции. Регистрация Участников на информационной горячей линии не осуществляется.

6.9. При возврате товара Организатор Акции по согласованию с Заказчиком Акции имеет право в течение 2 (двух) недель со дня, следующего после подтверждения Заказчика Акции данных Участника, аннулировать заявку на выдачу Приза.

6.10. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на использование Заказчиком и Организатором Акции и третьими лицами предоставленной Участником информации, включая его персональные данные (фамилию, имя, отчество, регион проживания), в том числе в рекламных целях, в средствах массовой информации, без получения от него дополнительного согласия и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за использование такой информации.

6.11. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

6.12. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также уполномоченным им лицам, на осуществление обработки (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) всех своих персональных данных, предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, включая, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, трансграничную передачу, в целях проведения Акции, а также предоставление регулирующим, контролирующим и надзорным государственным органам и иным лицам в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, правовых актов Российской Федерации, актов министерств, иных федеральных органов исполнительной власти, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях Организатором Акции по поручению Заказчика Акции и Заказчиком Акции персональных данных исключительно для целей проведения Акции, публикацию результатов Акции, выдачи Призов, в рекламных целях, в т.ч. для получения рекламных рассылок в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Согласие действительно с момента сообщения Участником Регистрационных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве согласия по адресу: Российская Федерация, 123022, г. Москва, улица 1905 года, д.10, стр.1, каб.18. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты получения отзыва. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного, Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: Российская Федерация, 123022, г. Москва, улица 1905 года, д.10, стр.1, каб.18. Срок хранения и обработки персональных данных: 50 лет. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных, Участник автоматически исключается из числа участников и Победителей Акции.

Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

6.13. Организатор настоящим информирует Участников Акции о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей, но не превышающая 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ, и с такой суммы Участниками Акции должен быть уплачен налог. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

6.14. Своей регистрацией на Сайте акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

6.15. Телефон «горячей линии» Акции – 8-800-770-72-08.

6.16. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Стороны руководствуются нормами действующего законодательства РФ.

6.17. Все претензии должны быть направлены Организатору акции по адресу: Российская Федерация, 123022, г. Москва, улица 1905 года, д.10, стр.1, каб.18 заказным письмом с уведомлением о вручении. Претензионный (досудебный) порядок урегулирования спора является обязательным для Сторон. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней. В случае невозможности урегулирования спора в рамках претензионного порядка, спор передается на рассмотрение в суд по месту регистрации Организатора Акции в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.18. Любые иные Акции и скидки в отношении телевизоров под торговым знаком «Philips» не распространяются на Технику и не суммируются с Призами по настоящей Акции.

**Приложение №1**  
**К Полным Правилам проведения рекламной Акции**  
**«Побеждай вместе с Philips!»**

Акция проводится на территории РФ при покупке Техники в следующих Магазинах (Интернет-магазинах) Акции:

<b>Название торговой сети</b>
05.ru
10i
DigitalMode
E96
Euronics
MaxVideo
OLDI
Philips brand Shop
Video 2000
Айсберг
Аксус
Арктика
Быттехника
Ваш Дом
Венза
В-Лазер
Волга Видео
Вольтмарт
Глобус
Диорит
Домотехника
Домотехника_Москва
ИП Алибеков
ИП Киселев
ИП Люлюбай
ИП Расулов
ИП Сазонов
ИП Селиванова
ИП ЧЕХ
ИП Ющин
Кей
Киргу
Корпорация Центр
Магнум
Максидом
Матрица
МДТ (Мир домашней техники)

Метро
Мир
Морис
Ника
НК Сити
НОРД
ОЗОН
Онлайн Трейд.ру
Орбита
Открытие
Позитроника
Поиск
Премьер Техно
Перспект
Перспект Новосибирск
РБТ
Реванш
Резерв
Росбыттехника
Рослан
Ситилинк
Славел
Славия-тех
ТВ БУМ
ТВ Плюс
Телезавр
Телемагия
Телестудия
ТЕХНО
Техномаркет
Технопарк
Технорадуга
Техноряд
Техносила
Техносклад
Техностиль
Техноцентр
Техпром
Фокстрот
Фронтайм
Холодильник.ру
Шанс
Эксперт
ЭЛЕКС



Эль Арт
Эльдорадо
Эльдорадо (ИП Полюбай)
Энка
Юлмарт
Юрмала